I. Пояснительная записка

Общая характеристика учебного предмета

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление учащимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Рабочая программа «Экономика» соответствует современным международным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и, прежде всего, способствовать достижению зрелости.

Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

В рамках предмета «Экономика» рассматриваются не только основные положения теоретической экономики, но и основы экономики предприятия, потому как именно эти знания имеют особую важность в экономической практике. Именно знания содержательных аспектов экономики предприятия являются наиболее важными для подготовки учащихся к последующей работе в сфере экономики. В связи с тем, что функционирующей рыночной экономике необходимы правовые рамки, на занятиях по экономике необходимо рассматривать правовые аспекты экономической деятельности, например, в темах «Организационные формы» и «Договор купли-продажи».

Рабочая программа понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях как по экономической теории, так и по экономике предприятия, которые соответствуют трем принципам: устойчивое развитие, системность и навыки предпринимательства. Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов / граждан за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

Нормативные – правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Приказ министерства образования и науки Российской федерации от 05.03.2004 №1089"Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования";

- Приказ Минобразования РФ от 9 марта 2004 г. N 1312 "Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования"
- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1067 «Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2015/16 учебный год»;

- - Методическое письмо по преподпванию экономики в 2015-2016 учебном году кафедры теории и методики обучения технологии и экономики ГБОУ ДПО НИРО
- Положение о рабочих программах учебных предметов
- Устава муниципального автономного образовательного учреждения гимназии №2

Место учебного предмета в учебном плане

Рабочую программу по экономике в 10–11 классах следует рассматривать как определенные рамки, в пределах которых учебное содержание может быть распределено в соответствии с региональными целями и задачами учебных заведений.

Рабочая программа по экономике является компетентностно-ориентированной, что означает, что особое внимание уделяется достигнутым результатам обучения.

В основу рабочей программы положена двухмерная компетентностная модель, которая конкретизирует уровень сложных действий, основанных на передаваемых знаниях, умениях и компетенциях, а также ключевое содержание предмета.

На занятиях по экономике наряду с когнитивной передачей знаний и формированием предметных компетенций необходимо способствовать развитию социальных компетенций и личности учащегося. Это означает, что наравне с проблемно-ориентированной передачей знаний об экономических взаимосвязях и их критическим анализом следует реализовывать высокую дидактическую цель формирования личности посредством использования различных методов, охватывающих спектр от профессионального фронтального занятия до различных активных методов обучения (например, кейс-стади, деловые игры). Для оптимизации качества и эффективности занятия необходимо использовать различные технические средства обучения, при этом следует стремиться к целенаправленному использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ, например, исследования в Интернете).

Программа предполагает несколько вариантов преподавания экономики, которые представлены в «Примерном учебном планировании курса «Экономика для 10 – 11 классов»:

1. Базовый вариант - в объеме 1 час в неделю– 34 часа/учебный год.
2. Базовый вариант - в объеме 2 часа в неделю – 68 часов/учебный год.
3. Углубленное изучение – в объеме 3 часа в неделю – 102 часов/учебный год.

4.Профильное изучение – в объеме 4-6 часов в неделю – 136 – 204 часов/учебный год.

В МАОУ гимназия №2 выбран 2-й вариант в объеме 2 часа в неделю – 68 часов/учебный год 10 класс , 66 часов/учебный год 11 класс.

Ценностные ориентиры содержания учебного предмета

Для реализации современных занятий по экономике необходимо соблюдение следующих дидактических принципов.

- **Акцент на компетентностную ориентацию**, так как знания и умения без их применения становятся инертными и только их трансфер на реальную деятельность приводит к активным знаниям и компетенциям. Вместо инертных и изолированных знаний учащиеся должны получить, прежде всего, практико-ориентированные знания и умения. Компетентностные модели являются основой для конкретизации и измерения целей образования. Поэтому в списке компетенций и учебных целей к отдельным темам приводятся именно те компетенции, которые могут быть реализованы и измерены в школьном контексте в рамках ограниченного количества часов.
- **Применение различных методов, а также средств обучения** с использованием ИКТ. Актуальные педагогические исследования подтверждают, что для проведения профессионального занятия необходим сбалансированный набор различных методов. Кроме этого необходимо также использование различных технических средств обучения. Наряду с использованием традиционных средств обучения рекомендуется использовать дидактически целесообразные новые средства, потому как умение использовать информационные технологии (ИТ) является одной из ключевых компетенций, востребованных на рынке труда.
- **Способствование пониманию экономики, в котором достаточно внимания уделено аспекту устойчивого развития,** а также **системному мышлению** (системности). Современное экономическое образование должно проблематизировать ограниченность ресурсов и, как следствие, необходимость бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Это указание следует давать не нарицательно, а напротив, необходимо разъяснить, как с помощью различных мер предприятия и экономическая политика могут учесть аспект устойчивости.
- **Ориентация экономического образования на воспитание предпринимательского духа.** Этот принцип заключается в передаче учащимся не только знаний по основам экономики, но и установок, компетенций и мнений, необходимых для основания собственного предприятия в будущем или понимания профессиональной деятельности с позиции «работник как сопредприниматель».
- **Способствование развитию позитивного отношения к гражданскому обществу** (воспитание гуманистических и демократических ценностей). Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства. Задача социальных предпринимателей состоит в том, чтобы создавать некоммерческие организации для дальнейшего развития гражданского общества. В этом смысле экономическое образование сможет активно участвовать в создании живого гражданского общества.
- **Поддержка развития способности к критической оценке, в особенности в отношении экономических взаимосвязей.** В связи с тем что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» учащимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку.

- **Формирование позитивного отношения к труду.** В рамках современного экономического образования у учащихся необходимо развивать вторичные качества, такие как пунктуальность, точность и т. д. За счет разнообразных занятий у учащихся кроме всего прочего пробуждаются любознательность и интерес к миру труда. Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснять учащимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует ни требованиям рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа. Методическая реализация этого дидактического задела может быть осуществлена за счет экскурсий на предприятия, практики, работы на каникулах и т. д.

IV. Структура программы

Рабочая программа ориентирована на цели и задачи воспитания предпринимательского духа, которые направлены не только на способствование развитию у учащихся позитивного отношения к динамичной и социально-уравновешенной рыночной экономике, выражающегося в открытости к изменениям, готовности к достижениям, принятии ответственности за общество и т. д., учащиеся должны приобрести основные знания и умения, дающие представление об открытии предприятия и соответствующих бизнес-процессах.

Программа включает в себя вопросы экономики предприятия (ЭП) и теоретической экономики (ЭТ – практической экономической политики), знания по которым могут быть углублены за счет модульного подхода в случае наличия большего количества часов.

1. **Для организации преподавания тем по экономике предприятия (ЭП)**, входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является бизнес-план:

- как краеугольная концепция для введения в ЭП, воспитания предпринимательского духа, развития предпринимательского мышления, а также креативности (разработка бизнес-идей);
- как системное виде́ние модулей по ЭП, так как поясняет, что для успешного открытия предприятия необходимы основные знания от маркетинга до простого финансового планирования.

Поэтому сразу после короткого теоретического обзора на первой ступени в 10 классе даются знания по бизнес-плану. Впоследствии будут подробно представлены все центральные составляющие бизнес-плана. **Для организации преподавания тем по экономической теории (ЭТ)**, входящих в программу предмета «Экономика», куррикулярными рамками является понимание практической экономической политики, так как независимо от того, являются граждане предпринимателями или простыми работниками, важную роль для организации их экономических действий играет общественно-экономическое устройство общества, социальные и экологические стандарты.

Поэтому занятия в 10 классе начинаются с темы «Понимание рыночной экономики» с небольшим углублением в микроэкономику в качестве примеров. В 11 классе в разделе ЭТ рассматриваются такие вопросы, как теория денег, конъюнктура, рынок труда, бюджетное и налоговое планирование, международные экономические отношения и другие, которые дают углубленное понимание отдельных аспектов действующей рыночной экономики и формирования определенной рыночной среды.

Потому как знания без примеров из практики останутся поверхностными (возможно достижение лишь 1–2 параметров компетентностной модели), крайне необходимо по всем темам приводить близкие к практике примеры, особенно для реализации параметров 3 и 4. Для проведения занятий по модулям ЭП, которые разрабатываются на основе бизнес-плана, необходимо подобрать множество актуальных для России или одного из ее регионов наглядных примеров инструментов ЭП в контексте основания предприятия.

II.Требования к уровню подготовки учащихся.

Требования к результатам освоения программы «Экономика» предоставляют возможность определить, какими знаниями и компетенциями должны владеть учащиеся в конце изучения курса и выполняют следующие функции.

1. Определение **устойчивых** знаний, умений и компетенций учащихся к концу 11 класса вне зависимости от региона, на всех четырех уровнях компетентностной модели в рамках базового варианта программы. Таким образом, компетенции являются накопительными и систематизируют содержание экономической теории и экономики предприятия.
2. Предоставление прозрачной содержательной основы для **внешней оценки**. Эта оценка может проводиться в течение учебного года или по итогам года в 10–11 классах.
3. Определение широты содержания прототипичных примеров для наглядности требований, которые можно донести до целевой аудитории с помощью электронных платформ, учебников и учебных пособий для ученика, методических пособий для учителей и других источников.

Реализация дидактических целей осуществляется за счет проблемно-ориентированного преподавания экономических взаимосвязей, а также за счет разнообразных методов, активирующих учащихся.

Исходя из дидактических принципов в программе по экономике наряду с предметной составляющей большое внимание уделяется развитию личности учащегося и воспитанию демократических ценностей для развития гражданского общества.

На занятиях по экономике с применением разнообразных методов развиваются междисциплинарные (ценностные) установки, формируются позиции, социальные и эмоциональные компетенции. Однако они не могут быть отражены в требованиях, определяющих знания и компетенции, которые проверяются с помощью контрольных работ или тестов. Оценка социальных и эмоциональных компетенций, мета-стратегий может быть проведена при помощи портфолио и (или) индивидуальных и групповых проектов.

\ В результате освоения программы учащиеся получат следующий опыт познавательной и практической деятельности: работа с источниками экономической информации с использованием современных средств

- коммуникации; критическое осмысление экономической информации, поступающих из разных источников,
- формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в экономических играх и тренингах,
- моделирующих ситуации реальной жизни; написание творческих работ

III.Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательной деятельности

10 КЛАСС

Для учителя	Для ученика
«Понимание рыночной экономики». Пособие для учителя. Торопова Л., Н.Новгород, 2012	«Понимание рыночной экономики». Сборник учебных материалов. Торопова Л., Н.Новгород, 2012
«Маркетинг». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2012	«Маркетинг». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2012
«Логистика». Пособие для учителя. Бармина В., Н.Новгород, 2012	«Логистика». Сборник учебных материалов. Бармина В., Н.Новгород, 2012
«Основание предприятия». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2012	«Основание предприятия». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2012
«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Пособие для учителя. Гребенева Г., Торопова Л., Н.Новгород, 2012	«Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения». Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Торопова Л., Н.Новгород, 2012
«Организация предприятия и планирование персонала». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2012	«Организация предприятия и планирование персонала». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2012
«Финансовый рынок» Пособие для учителя. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013	«Финансовый рынок» Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013
«Основы теории устойчивого развития» Пособие для учителя Бармина В., Н.Новгород, 2013	«Основы теории устойчивого развития» Сборник учебных материалов Бармина В., Н.Новгород, 2013
Практикум «Правовые аспекты открытия и регистрации, ликвидации фирмы. Прием на работу, увольнение, оформление документации» Пособие для учителя. Торопова Л.Н., 2013	Практикум «Правовые аспекты открытия и регистрации, ликвидации фирмы. Прием на работу, увольнение, оформление документации» Сборник учебных материалов. Торопова Л.Н., 2013

11 КЛАСС	
«Организационно-правовые формы». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2013	«Организационно-правовые формы». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2013
«Финансовый план». Пособие для учителя. Шарина А., Н.Новгород, 2013	«Финансовый план». Сборник учебных материалов. Шарина А., Н.Новгород, 2013
«Теория денег и кредитно-денежная политика». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Теория денег и кредитно-денежная политика». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
«Рынок труда». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Рынок труда». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013
«Бюджет и бюджетная политика». Пособие для учителя. Симонов И., Н.Новгород, 2013	«Бюджет и бюджетная политика». Сборник учебных материалов. Симонов И., Н.Новгород, 2013
«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Пособие для учителя. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013	«СНС. Конъюнктурная политика и экономический рост». Сборник учебных материалов. Гребенева Г., Н.Новгород, 2013
«Международные экономические отношения. Глобализация». Пособие для учителя. Машагина Т., Н.Новгород, 2013	«Международные экономические отношения. Глобализация». Сборник учебных материалов. Машагина Т., Н.Новгород, 2013

Практикум «Разработка бизнес-плана» Пособие для учителя. Торопова Л., 2013	

Электронные образовательные ресурсы

Сайт Федерации Интернет образования http://www.fio.ru
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
Федеральный портал Российского образования http://www.edu.ru
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru
Сайт оранизации "Общество защиты прав потребителей" http://www.ozpp.ru/
Азбука финансов http://www.azbukafinansov.ru/
Мировая экономика http://www.ereport.ru/

Материально-техническое обеспечение:

1. Компьютер
2. Экран
3. Проектор

IV.Содержание учебного предмета

Уровень сложности действий	Содержание действия
Экономическая теория	
1	Уметь описывать показатели, преимущества и недостатки различных видов рыночной экономики
	Уметь называть основных участников экономического кругооборота
	Уметь характеризовать основные виды рыночных структур
	Уметь описывать основные экономические индикаторы
	Уметь называть основные источники доходов и расходов бюджета
	Уметь описывать этапы денежного развития, виды, функции, особенности денег
2	Уметь называть сходства и различия «свободной рыночной экономики», «социальной рыночной экономики» и «эко-социальной рыночной экономики»
	Уметь объяснять стратегии, задачи, инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ
	Уметь объяснять основные шаги по поиску работы
	Уметь характеризовать три способа расчета ВВП: возникновение, распределение и использование
	Уметь объяснять значение ВВП как индикатора измерения экономического роста
	Уметь объяснять механизм инфляции
	Уметь характеризовать основные инструменты бюджетной политики государства
	Уметь приводить примеры преимуществ и недостатков глобализации
	Уметь объяснять значение внешних эффектов для объяснения издержек экологического ущерба

	Уметь объяснять структуру и принцип работы фондовой биржи на примере деятельности крупнейших площадок мира
	Уметь характеризовать задачи государства по улучшению экономической ситуации в рамках политики спроса и политики предложения
	Уметь характеризовать понятие «теневая экономика» и причины ее существования
	Уметь характеризовать влияние государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования
3	Уметь объяснять тот факт, что рыночные рамки наиболее благоприятны для развития и реализации бизнес-идей
	Уметь объяснять модель спроса и предложения, а также эластичность спроса и предложения на

	основе конкретных данных
	Уметь выявлять причины и последствия роста цен на конкретных примерах
	Уметь характеризовать основные факторы, определяющие положение индивида на рынке труда, на конкретных примерах
	Уметь демонстрировать на конкретных примерах границы ВВП как показателя благосостояния – с точки зрения экологии и социального развития
	Уметь на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в создании и решении экологических проблем
	Уметь представлять последствия кризиса на финансовом рынке для реальной экономики страны на конкретных примерах
	Уметь объяснять процесс создания денег в коммерческих банках
	Уметь давать характеристику тенденций на рынке труда в условиях технических и общественных перемен
	Уметь давать характеристику распределения доходов населения при помощи кривой Лоренца и интерпретировать распределение доходов в отдельном регионе и/или стране в целом
	Уметь определять и интерпретировать развитие бюджета РФ за определенный период на основе различных актуальных источников информации
	Уметь приводить примеры влияния глобализации на растущее количество экологических проблем
4	Уметь оценивать различные формы рыночной экономики и осознавать взаимосвязь между рыночной экономикой и основанием предприятия
	Уметь объяснять инструменты денежной политики, используемые ЦБ РФ, и определять взаимосвязь между денежной политикой и инфляцией
	Уметь выражать свою точку зрения по проблеме «ВВП в качестве центрального индикатора экономической динамики, его экологические и социальные границы»
	Уметь приводить аргументы значимости моделей для принятия стратегических решений предприятием на конкретных примерах
	Уметь определять взаимосвязи между кредитно-денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку основным инструментам кредитно-денежной политики

	Уметь анализировать и оценивать сильные и слабые стороны регионального рынка труда как элемента внешней среды предприятия

	Уметь осознавать и аргументировать взаимосвязи между СНС, рыночной конъюнктурой и экономическим ростом
	Уметь аргументировать и оценивать преимущества и недостатки глобализации для российской экономики
Экономика предприятия	
1	Уметь описывать составляющие бизнес-плана
	Уметь называть основные характеристики понятия «человеческий капитал»
	Уметь давать определение и называть основные задачи логистики
	Уметь называть основные критерии выбора организационно-правовой формы организации бизнеса
	Уметь называть причины проведения инвестиционных расчетов
	Уметь называть основные бизнес-процессы
	Уметь характеризовать четыре составляющие маркетинга и их задачи
	Уметь называть основные документы, регулирующие процессы купли-продажи
	Уметь называть основные права потребителя и способы защиты этих прав
	Уметь определять сложности при составлении финансового плана
2	Уметь объяснять важнейшие факторы основания предприятия
	Уметь объяснять составляющие бизнес-плана
	Уметь объяснять инструменты ценовой стратегии предприятия
	Уметь объяснять влияние качества человеческого капитала на производительность труда на предприятии
	Уметь объяснять взаимосвязь между внутренней (организация) и внешней (организационно-правовые формы) структурами предприятия
	Уметь объяснять структуру финансового плана
	Уметь объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга
	Уметь объяснять процессы логистики сбыта
	Уметь объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду в широком смысле
	Уметь объяснять возможный алгоритм действий руководителя предприятия при наборе персонала
	Уметь на основе конкретных примеров объяснять критерии выбора организационно-правовой формы бизнеса
	Уметь сравнивать различные соглашения об условиях поставки и оплаты
	Уметь на конкретных примерах давать сравнительную характеристику различных ОПФ бизнеса
	Уметь различать системы бухгалтерского учета с точки зрения их точности и инструментария
	Уметь определять основные различия типов сделок

3	Уметь рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок на конкретных примерах
	Уметь характеризовать инструменты исследования рынка
	Уметь объяснять влияние инфляции на деятельность предприятия через расчет цены продукции
	Уметь составлять финансовый план, план издержек и план потребности в капитале на основе конкретных данных
	Уметь составлять описание вакансии
	Уметь составлять реальную заявку на грант
	Уметь разрабатывать бизнес-идею для определенного бизнеса
	Уметь оценивать собственные возможности для основания конкретного бизнеса
	Уметь определять ширину / глубину реального ассортимента и приемлемые меры продуктовой политики
	Уметь на конкретных примерах проводить АВС-анализ и делать выводы по результатам закупок
4	Уметь применять механизм модели спроса, предложения и эластичности для формирования цены на предприятии
	Уметь разрабатывать предложения для финансового и инвестиционног менеджмента предприятия
	Уметь объяснять взаимосвязь между инфляцией, денежной политикой ЦБ РФ и финансовым состоянием предприятия
	Уметь составлять резюме и на основе реального объявления о работе составлять письмо-мотивацию
	Уметь разрабатывать простой бизнес-план на основе имеющихся данных и объяснять его значение
	Уметь определять подходящую стратегию для выбора продукта, выбирать подходящие инструменты исследования рынка, комбинировать меры продуктовой, ценовой, коммуникационной политики и сбыта в целесообразной программе маркетинга для конкретного бизнеса
	Уметь анализировать влияние различных стилей руководства и кадровой политики на производительность труда сотрудников
	Уметь определять признаки невыполнения условий договора купли-продажи и правовые последствия этого для потребителя, поставщика и заказчика

V. Тематическое планирование
курса «Экономика» 10 класс (2 часа в неделю)

№ урока	Тема	Кол-во часов
	Экономическая теория: введение в рыночную экономику	
I	Понимание рыночной экономики	**7**
II	Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения	9
ДТ I	Основы теории устойчивого развития	4
ДТ II	Финансовый рынок	8
	Обобщение темы Экономическая теория	1
	Экономика предприятия: бизнес-план	
III	Основание предприятия	6
IV	Маркетинг	11
V	Логистика	4
VI	Организация предприятия и планирование персонала	7
ДТ III	Практикум «Правовые аспекты открытия, регистрации и ликвидации фирмы»	7
	Резерв	5
	ИТОГО	**68**

Тематическое планирование
курса «Экономика» 11 класс (2 часа в неделю)

№ урока	Тема	Кол-во часов
VII	Организационно-правовые формы	6
VIII	Финансовый план	16
ДТ IV	Практикум «Разработка бизнес-плана»	7
IX	Основные направления экономической мысли	4
X	Теория денег и кредитно-денежная политика	6
XI	Рынок труда	6
XII	Система национальных счетов. Конъюнктурная политика и экономический рост	8
XIII	Бюджет и бюджетная политика	5
XIV	Международные экономические отношения и глобализация	8
	ИТОГО	**66**